

CAPITOLO 3: IL SUBLIMINALE

Cosa vuol dire "MESSAGGIO SUBLIMINALE"?

Il termine subliminale deriva dal latino "SUB-LIMEN" sub, sotto, e limen, soglia, cioè "SOTTO LA SOGLIA", in riferimento al confine del pensiero conscio.

Messaggio subliminale altro non è che l'invio di una informazione destinata a raggiungere una persona a livello inconscio.

Ricevere cioè un messaggio inconsapevolmente, appena sotto la soglia della percezione cosciente.

La trasmissione di un messaggio subliminale può avvenire attraverso immagini, testi scritti, suoni che solo apparentemente illustrano un determinato argomento mentre nascondono al suo interno - come in un codice cifrato - ulteriori frasi o immagini avulse dal contesto iniziale che rimarrebbero inconsapevolmente nella memoria dell'osservatore.

Si ha quindi sulla persona una vera e propria violazione della coscienza apportando modifiche comportamentali inspiegabili.

I MESSAGGI SUBLIMINALI NELLE MUSICHE ROCK

In questo articolo non andremo ad esaminare le ultime registrazioni Rock, o quelle che hanno raccolto un maggior successo, bensì alcuni subdoli messaggi che si trovano celati in alcuni brani di questa musica.

Per questo lavoro prenderemo in considerazione il contenuto di un libro assai interessante, a cui si rimanda il lettore che volesse approfondire l'argomento. Il libro in oggetto è stato scritto da J. Paul Regimbald, si intitola *Il Rock n'Roll* ed è edito dalla Edizioni Uomini Nuovi (Marchirolo, Varese).

Ciò che si viene a conoscere nella lettura di questo volume è letteralmente sconcertante. Il punto centrale dell'argomento trattato riguarda infatti i messaggi subliminali che si trovano inseriti in alcuni brani della musica Rock.

I messaggi subliminali possono essere visivi, o verbali, ed entrano in noi in modo assai sottile, usando come porta di ingresso la nostra mente subconscia. Subliminale significa infatti "sotto il livello", intendendo con ciò le attività che vengono svolte dalla mente ad un livello al di sotto di quello cosciente.

La serietà dei pericoli delle tecniche oggi disponibili, per installare dei messaggi subliminali nella mente umana, sono dimostrati dal fatto che da circa vent'anni sono stati proibiti negli Stati Uniti gli inserti di questo tipo in tutte le attività pubblicitarie, cinematografiche, della stampa e della televisione. Nessuno aveva però pensato che essi potessero essere utilizzati nell'ambito della produzione dei dischi, delle cassette e di altro materiale relativo alla produzione musicale.

La denuncia del fenomeno è stata fatta da un pastore, Gary Greenwald (ex musicista Rock), che ha segnalato la loro presenza in alcuni dischi popolari tra la gioventù. Ciò ha destato un notevole scalpore ed ha dato l'inizio a diverse indagini che hanno permesso di scoprire, e decifrare, dei messaggi a dir poco allarmanti. Fondamentalmente questi messaggi contengono delle direttive atte a promuovere l'utilizzo di sostanze stupefacenti, di musica rock, di sesso e di altre attività tendenti ad abbassare l'uomo al peggior livello animale.

Le tecniche impiegate per installare un messaggio subliminale sono molte e svariate. Si passa dai suoni così bassi da non essere udibili, ai messaggi registrati in senso

inverso; dalle luci che si alternano con studiata intermittenza, ai simboli posti in modo strategico sugli astucci dei dischi e delle cassette.

Anche l'alternanza della luce con le tenebre, che di per sé non sarebbe pericolosa, lo diventa invece quando ci si avvale di 6/8 interruzioni al secondo perchè provoca la perdita della sensazione della profondità. Un risultato ancor più nefasto lo si raggiunge con una frequenza di 25 interruzioni al secondo che è in grado di togliere la capacità di concentrarsi.

Nel caso dei dischi con musica Rock i messaggi sono stati inseriti "al contrario", ovvero si possono udire soltanto facendo girare il disco al contrario, o meglio ancora, registrando il brano su nastro e facendo poi scorrere il nastro in modo che il brano inizi dalla fine e vada verso il principio. Il contenuto dei messaggi si presenta assai vario, di seguito ne vengono forniti alcuni esempi alquanto esplicativi.

Per facilitare eventuali ricerche viene indicato il titolo del disco ed il brano dove è stato inserito il messaggio incriminato.

- *Starway to heaven*, Gruppo Led Zeppelin. Ascoltando a ritroso la strofa: "and the voices of those who stand looking" (e le voci di coloro che in piedi mi guardano) si potrà sentire: "I have got to live for Satan" (Io devo vivere per Satana).
- *Revolution number nine*, dei Beatles Iniziando l'ascolto con il contagiri messo a zero, arrivati a 7 e proseguendo sino a 7 e 13 si può sentire il numero nove una decina di volte. Ascoltandolo a ritroso si potrà udire: "Turn me on dead men" (Eccitami sessualmente uomo morto).
- *Killers*, Gruppo Queen Ascoltando a ritroso la frase: "Another one bits the dust" (Un altro ancora sta mordendo la polvere) si potrà udire: "Start to smoke marijuana" (Inizia a fumare marijuana).
- *When electricity come to Arkansas*, Gruppo Black Oak Arkansas In questo disco si sentono degli urli e delle parole incomprensibili che ascoltate a ritroso propongono il messaggio: "Satan.. Satan.. Satan... he is God.. he is God..." (Satana.. Satana.. egli e Dio.. egli è Dio..).
- *Eldorado*, Gruppo Elo. Qui vi è contenuto un messaggio chiaramente blasfemo che diventa udibile soltanto suonando il disco a ritroso. Il messaggio dice: "He is the nasty one, Christ the infernal" (È lui il cattivo, il Cristo infernale).

I danni provocati dalla musica Rock (1)

Sembra che la musica Rock sia il supporto migliore per installare i messaggi subliminali essa, d'altro canto, è sotto accusa anche per gli effetti psicofisiologici in grado di produrre. Si pensi, al proposito, ad una dichiarazione rilasciata dal gruppo dei Beatles: "La nostra musica è in grado di causare una instabilità emozionale, un comportamento patologico, persino la rivolta e la rivoluzione".

Malgrado l'opinione corrente la consideri come un'innocuo divertimento sembra che il suo ascolto produca dei seri danni. Vale a tal riguardo l'opinione del Dott. Bob Larson che afferma categoricamente: "L'effetto di tale musica agisce sul liquido cerebrospinale che, influenzando la ghiandola pituitaria, stimola la produzione di alcuni ormoni creando così uno squilibrio nel tasso d'insulina del sangue e nella produzione di ormoni sessuali e surrenali. Ciò provoca un notevole abbassamento della moralità con dei risultati facilmente immaginabili".

Anche il terapeuta Adam Knieste afferma, tra l'altro, che la musica Rock va considerata come un veleno più mortale dell'eroina perchè in grado di avvelenare il cuore dei nostri giovani. Gli effetti psicologici sono infatti ancora più gravi di quelli fisiologici, eccone alcuni:

- induzione di frustrazioni e violenza incontrollata;
- sovraeccitazione che conduce a: euforia, isteria e suggestionabilità;
- serie anomalie della memoria e di altre funzioni cerebrali;
- stato ipnotico che rende la persona simile ad un robot;
- tendenza suicida od omicida.

È ovvio che tali disturbi compaiono in proporzione alle ore ed al volume di ascolto della musica stessa.

L'evoluzione della musica Rock (1)

La musica Rock ha subito, negli anni, una sua propria evoluzione. Fu creata da Little Richard intorno al 1951 elaborando una serie di colpi regolari combinati con dei ritmi sincopati. Il nome gli fu però attribuito da Alan Freed utilizzando una espressione popolare, usata nei ghetti americani, per descrivere i movimenti effettuati durante un rapporto sessuale effettuato sul sedile posteriore di una automobile. Un significato, questo, che lascia pensare.

Dal Soft Rock dei primi tempi, tramite una intensa ricerca nelle tribù africane, gli ambienti del Voodù (stregoneria), ed i ritmi copulatori, si è giunti all'Hard Rock (rock duro), il cui scopo primario consiste nell'esasperare il sistema nervoso degli ascoltatori, nel paralizzarne i processi della coscienza e provocare effetti fisiologici di eccitamento che possono arrivare sino all'orgasmo sessuale.

Seguono alcuni suggerimenti per aiutare il lettore a meglio orientarsi nel caso intendesse acquistare della musica di questo tipo:

- osservare le figure proposte sugli astucci dei dischi e delle cassette considerando se esse offendono la nostra dignità di esseri umani e di cristiani;
- chiedersi inoltre quali sono le motivazioni, esplicite o implicite, di chi le propone;
- leggere o ascoltare le parole della canzone facendo attenzione al tipo di messaggio che esse propongono od approvano;
- informarsi sugli autori, la loro vita ed il tipo di ideologia a cui si conformano;
- ricordare infine il monito di San Paolo: "Esaminate tutto, ritenete il bene, astenetevi da ogni specie di male" (I Tessalonicesi 5:21).

Bibliografia

- Paul Regimbald, *Il rock n'roll*. Edizioni Uomini Nuovi, Marchirolo, Varese.

Messaggi subliminali: quelli negativi funzionano meglio



Un "grande classico" dei messaggi subliminali: pubblicità nascosta nei fotogrammi di un film. *Volete lanciare un messaggio subliminale? Mettetela giù dura. Il nostro cervello infatti, percepisce molto più facilmente le informazioni nascoste di contenuto negativo: lo dimostra una ricerca inglese.*

(Elisabetta Intini, 30 settembre 2009)

Raggiungono il nostro cervello attraverso la "porta sul retro", senza passare per la coscienza.

I messaggi subliminali, informazioni talmente rapide e nascoste da essere percepite solo a livello inconscio, da tempo dividono gli scienziati. Funzioneranno davvero? Sì, a patto che siano di valore negativo, sostiene un'equipe dell'University College di Londra.

I ricercatori hanno mostrato a 50 persone alcune parole che apparivano sullo schermo di un computer solo per una frazione di secondo: troppo poco perché gli osservatori potessero leggerle consapevolmente. Tra i termini proposti, alcuni avevano una valenza emotiva positiva (per esempio, *allegro, fiore, pace*) altri negativa (*agonia, disperazione, omicidio*), altri ancora neutra (*scatola, orecchio, bestiame*). Dopo ogni parola è stato chiesto ai partecipanti di dire se si trattasse di un termine neutro o emotivamente rilevante, e molti di loro hanno risposto con maggior precisione dopo aver visto parole con valenza negativa, anche quando erano convinti di aver tirato a indovinare.

Strategia di difesa «Questo tipo di reazione è legato a un vantaggio evolutivo» spiega Nilli Lavie, a capo della ricerca. «Non possiamo aspettare che la nostra consapevolezza si attivi con i suoi tempi "lenti", se vediamo qualcuno che corre verso di noi con un coltello in mano».

In attesa che qualche "losco" genio del marketing sfrutti questi risultati per fare cattiva pubblicità alla concorrenza, Lavie ha un'idea più costruttiva. Messaggi subliminali negativi si potrebbero utilizzare per esempio, nelle campagne sulla sicurezza stradale. Uno slogan come "Uccidi la tua velocità" suggerisce la ricercatrice, risulterebbe infatti molto più efficace di un semplice "Rallenta".

SATANISMO E MUSICA ROCK

Negli ultimi anni i mezzi di comunicazione hanno dato spesso notizia dei rapporti tra satanismo, esoterismo e musica moderna. Si è parlato di dischi che spingono alla violenza, al suicidio, alla droga, all'adorazione del diavolo. Ma qual è la reale

dimensione di questo fenomeno? Esiste davvero il “rock satanico”, o si tratta di una leggenda?

La questione dev'essere affrontata con grande equilibrio. Di fronte al tema del “rock satanico” esistono diversi atteggiamenti, che si possono riassumere in due schieramenti opposti: gli “scettici” e i “catastrofisti”.

I “catastrofisti” sono quelli che vedono il diavolo dappertutto. Considerano il rock intrinsecamente satanico e vorrebbero cancellare ogni forma di musica moderna.

Gli “scettici”, invece, amano così tanto i loro idoli musicali da rifiutare di metterli in discussione. Non accettano critiche e tendono a giustificare ogni eccesso del rock con la scusa della “libertà d'espressione”.

Entrambi gli schieramenti, pur trovandosi su fronti opposti, hanno qualcosa in comune: la mancanza di approfondimento e di obiettività. Per questa ragione, sono caduti spesso in bugiarde esagerazioni o in faziosi riduzionismi.

Al contrario, il fenomeno del rock satanico non dev'essere né gonfiato, né sottovalutato. Dev'essere semplicemente analizzato alla luce dei fatti, evitando di scadere in valutazioni superficiali ed estremiste.

Il primo segnale

Il primo, timido riferimento al mondo del satanismo compare sulla copertina di uno dei dischi più famosi della storia del rock: “Sergeant Pepper's Lonely Hearts Club Band” dei Beatles (1967). Sulla copertina dell'album compaiono tanti personaggi noti: Karl Marx, Stanlio e Ollio, Marlon Brando, Bob Dylan ed altri.

Il batterista Ringo Starr, all'epoca, dichiarò: “Abbiamo pensato di raggruppare i volti delle persone che amiamo ed ammiriamo”. (1) E tra questi, in alto a sinistra, spicca l'immagine di un uomo calvo. E' l'occultista inglese Aleister Crowley (1875 - 1947), padre del satanismo moderno ed ispiratore della maggior parte dei gruppi esoterici contemporanei.

Il motto di Crowley era “Fai ciò che vuoi”. Un invito a godersi la vita senza limiti o regole morali, nella continua ricerca della soddisfazione personale e del piacere egoistico. L'uomo, secondo, l'occultista inglese, ha il diritto di mettersi al posto di Dio e di scegliere le leggi della sua vita.

Negli ambienti rock degli anni sessanta, in cui fioriva l'interesse per l'esoterismo, Aleister Crowley era considerato un personaggio “di moda”. Era apprezzato per la sua natura trasgressiva e per l'invito a rifiutare ogni regola imposta dall'alto. Per questa ragione, probabilmente, i Beatles lo inserirono sulla copertina del loro disco più famoso.

Un tocco esoterico

Negli anni settanta, il rock comincia ad assumere toni più accesi. Nasce l'hard rock (rock duro), caratterizzato da suoni metallici, chitarre elettriche distorte e voci potenti. Tra i pionieri del genere ci sono gli inglesi Led Zeppelin, gruppo fondamentale nella storia dei rapporti tra musica e satanismo.

Leader dei Led Zeppelin é il chitarrista Jimmy Page, accanito sostenitore delle dottrine di Aleister Crowley. Il suo interesse nei confronti dell'occultista inglese é tale da spingerlo a collezionare tutti i suoi oggetti personali: libri, manoscritti, cappelli, canne da passeggio, quadri e perfino le tuniche utilizzate durante i rituali. Page vive, addirittura, nella casa in cui Crowley abitava. Un antico cottage nei pressi del Loch Ness.

I Led Zeppelin sono il primo gruppo rock a fare uso di simboli satanici sulla copertina di un disco. Nell'album "IV" del complesso troviamo, infatti, un carattere magico che viene comunemente utilizzato per fare i patti con il diavolo. (2)

Un altro richiamo al satanismo é contenuto nell'album "III" del Led Zeppelin. Vicino all'etichetta del disco, Jimmy Page fece incidere il motto di Aleister Crowley: "Fai ciò che vuoi". Ad un giornalista che gli chiedeva spiegazioni su quella frase, la rockstar rispose in modo evasivo: "L'idea é stata mia. La storia che c'è dietro é troppo lunga da raccontare. Ma l'intenzione era quella di dare un piccolo tocco esoterico. Speravo che nessuno la vedesse". (3)

Il satanismo esplicito

Negli anni ottanta e novanta la corrente dell'hard rock si farà sempre più dura, dando vita al filone dell'heavy metal (metallo pesante). Ed é proprio in questo genere musicale che il satanismo diventa esplicito, con una forte tendenza all'uso di tematiche esoteriche nei testi delle canzoni e nelle immagini delle copertine.

Tra i gruppi più rappresentativi ci sono i danesi Mercyful Fate. Una loro canzone, "Don't break the oath", riproduce la formula di un vero e proprio giuramento al diavolo: "Io bacerò il caprone e giuro di dedicarmi mente, corpo ed anima, senza riserve, per promuovere i piani del nostro signore Satana".

Dello stesso genere sono i Deicide, il cui leader, Glen Benton, é arrivato al punto di farsi bruciare una croce rovesciata sulla fronte, mantenendo perennemente l'ustione prodotta. La croce raffigurata al contrario, che rappresenta l'Anticristo, é un tipico simbolo dei satanisti, che compare su molte copertine di dischi rock.

Tra i gruppi italiani spiccano i Death SS, guidati dal cantante Steve Sylvester. In un loro disco, "Black Mass", viene descritto nei minimi particolari un rituale satanico celebrato alle undici di sera in una chiesa sconsecrata. La canzone che dà il titolo all'album dice: "La gola del bambino sarà tagliata, sopra il corpo di una strega. Mischia il suo sangue con il suo seme ed unisciti all'Esercito Nero".

Gli oltraggi blasfemi

Particolarmente sgradevoli sono le copertine di dischi che propongono immagini blasfeme ed anticristiane. Il più colpito é certamente Gesù Cristo, che viene raffigurato in tutti i modi: squartato (dai Mortuary e dai Deicide), bucherellato (dai Messiah) o usato come fionda per lanciare un proiettile (dai Celtic Frost).

L'immagine più agghiacciante é quella di una copertina dei Torr, in cui Gesù viene ritratto come un cadavere in decomposizione sulla croce. La scelta non é casuale. Il disegno, infatti, sta a significare che Cristo non sarebbe risorto.

Anche gli stessi nomi dei complessi, a volte, hanno contenuto blasfemo. Ci sono, ad esempio, i finlandesi Impaled Nazarene, che significa "il Nazareno Impalato". Ma anche i polacchi Christ Agony (Agonia di Cristo), i torinesi Burn The Crucifix (Brucia il crocifisso) e i newyorkesi Fallen Christ (Cristo decaduto).

Il fatto incredibile é che questi gruppi, invece di essere censurati, godono dell'appoggio di molti critici musicali. Il caso più clamoroso é quello del giornalista Stefano Marzorati, curatore dell'Almanacco della paura del fumetto Dylan Dog. Secondo Marzorati, al gruppo Impaled Nazarene "andrebbe una nota di merito per aver scelto un nome così blasfemamente suggestivo". (4)

Musica contro la vita

Tra gli eccessi di certi gruppi rock non c'è soltanto l'adorazione del diavolo.

Argomenti ricorrenti, nei testi delle canzoni, sono anche l'esaltazione del suicidio e dell'eutanasia.

Alcuni cantanti invitano apertamente l'ascoltatore ad uccidersi, dicendogli che la vita é triste, che il mondo fa schifo e che non vale la pena di restare su questa Terra.

Un esempio lampante di questa "musica contro la vita" lo troviamo nella canzone "Suicide solution" (La soluzione del suicidio), di Ozzy Osbourne. All'interno del brano si può trovare un messaggio seminascosto che invita l'ascoltatore a spararsi con una pistola: "Ah, nessuno. Tu solo sai realmente dove si trova. Tu ce l'hai. Perché? Prova! Prendi la pistola e provala. Spara! Spara! Spara!".

Sulla copertina interna di un disco dei Christian Death troviamo la scritta in francese "L'invitation au suicide" (L'invito al suicidio). Mentre il disco "Stained class" dei Judas Priest raffigura l'immagine di una testa attraversata da un colpo di pistola.

All'eutanasia é dedicato il disco "Youthanasia" dei Megadeth, ispirato alla vicenda del "Dottor Morte" Jack Kevorkian, medico tristemente noto per aver "aiutato" alcuni pazienti a farla finita. Secondo i Megadeth, l'eutanasia non sarebbe altro che una metafora della vita. "Se si può scegliere come vivere, perché non si può scegliere come morire?", hanno dichiarato in un'intervista. (5)

Un ponte verso il satanismo

Negli ultimi anni il rock satanico é diventato una vera e propria moda, che si esprime attraverso le correnti musicali più estreme, i cui nomi parlano chiaro: "death" (morte), "black" (nero), "grind" (frantumare, stritolare), "doom" (rovina, tragico destino).

Alcuni complessi "recitano" la parte dei satanisti come trovata pubblicitaria per vendere dischi. Ma c'è anche chi fa sul serio, operando a stretto contatto con le sette. Negli Stati Uniti, ad esempio, numerosi artisti rock collaborano con la Chiesa di Satana. Fra questi ci sono King Diamond e gli Acheron, che tendono a dipingere il satanismo come una sorta di "religione alternativa", rassicurante e non pericolosa.

Dal semplice ascolto di un disco é possibile entrare in contatto con ambienti esoterici. Come nel caso del complesso Psychic Tv, che ha fondato il "Tempio della Gioventù Psichica". Per aderire a questa setta, i fans del gruppo devono prendere parte ad un disgustoso rituale di tipo magico-sessuale.

Anche le riviste rock rappresentano un punto di contatto con gli ambienti del satanismo. Uno dei più noti mensili musicali italiani, "Flash", ha pubblicato l'indirizzo della Chiesa di Satana americana, descrivendola come "l'associazione più seria ed affidabile a cui si possano rivolgere gli amanti e i cultori delle teorie occulte". L'articolo in questione termina con un chiaro invito ai lettori: "Se pensate che vi possa aiutare la conoscenza del satanismo, e se volete far parte di quella grande palestra del pensiero che é la filosofia satanica, la Chiesa di Satana vi aspetta". (6)

Dal rock alle profanazioni

L'idea di una musica che può spingere alla pratica del satanismo, fino a qualche tempo fa, era considerata una semplice ipotesi. Ma alcuni fatti di cronaca, accaduti proprio in Italia, hanno dimostrato che i messaggi lanciati da alcuni cantanti possono avere effetti devastanti. Soprattutto quando vengono ricevuti da ragazzi psicologicamente fragili ed influenzabili.

Il caso più noto é quello di un giovane satanista di La Spezia, protagonista di "visite notturne" nei cimiteri, con profanazioni di tombe e furti di teschi ed ossa. Il ragazzo, oggi completamente pentito, ha dichiarato: "Mi dispiace per quello che ho fatto. Mi

sono lasciato trascinare dalla musica black metal, che seguo da più di dieci anni. In particolare i testi di alcuni gruppi norvegesi e svedesi, tra cui i Mayhem, i Darkthrone e i Marduk. Mi hanno condizionato a tal punto che ripetevo come un automa quello che loro raccontavano nelle canzoni. (...) Quella musica, che ascoltavo anche dieci ore al giorno, mi prendeva a tal punto che non mi rendevo conto della gravità dei miei gesti". (7)

La procura di La Spezia, dopo la confessione del giovane, ha condotto una vasta indagine denominata "Operazione Diablo", in seguito alla quale si ritrovano indagati nove giovani dai diciotto ai ventisette anni. Le accuse vanno dal danneggiamento e violazione di sepolcro al furto aggravato di arredi sacri. Daniele Murgia, ispettore della questura di La Spezia che ha seguito l'operazione, ha dichiarato: "Il filo conduttore che legava queste persone nel loro culto del male era la musica black metal. I loro contatti avvenivano sia a livello epistolare, sia ai concerti di rock satanico". (8)

Violenza e razzismo

In Italia il rock satanico ha causato "soltanto" profanazioni di tombe e furti nelle chiese. In Norvegia, purtroppo, il fenomeno ha avuto conseguenze ben peggiori. I componenti di alcuni gruppi rock, riuniti nella corrente di pensiero della "Black Metal Mafia", hanno organizzato attentati terroristici a chiese cattoliche, trasformando il loro odio musicale in veri e propri atti di vandalismo.

In questo clima rovente non sono mancati gli omicidi. Count Grishnackh, cantante dei Burzum, è stato condannato a ventun anni di prigione per aver ucciso un altro musicista, Oysten Aarseth, capo storico del complesso Mayhem e suo (ex) grande amico. Stessa sorte è toccata a Bard G. Eithun, batterista degli Emperor: quattordici anni di carcere per omicidio.

Per comprendere lo spirito che caratterizzava la "Black Metal Mafia" è sufficiente ascoltare alcune dichiarazioni di Count Grishnack: "Io sono orgoglioso di essere un uomo bianco di razza ariana, con una figlia bianca ariana che ha anche una madre della sua stessa razza. Sono fiero dei miei occhi blu, dei miei capelli biondo scuro e della mia pelle bianca". (8)

Dal satanismo al razzismo, dunque, il passo è breve. Non a caso, molti gruppi di rock satanico sono anche antisemiti ed attaccano le persone di colore. Trey Azagtoth, chitarrista dei Morbid Angel, afferma senza mezzi termini di "abbracciare lo spirito di Hitler". (9) Mentre gli italiani Deviate Ladies si dichiarano "cultori della razza bianca unica e dominatrice". (10)

I messaggi nascosti

Un altro fenomeno che ha destato molta curiosità, oltre al satanismo esplicito, è quello dei "messaggi nascosti" nei dischi di famose rock-star.

I messaggi nascosti vengono registrati al contrario, in sala di incisione. E si possono decifrare facendo girare il disco al rovescio. Ad esempio, ascoltando al contrario la canzone dei Led Zeppelin "Stairway to heaven" si otterrà una voce che dice: "Ecco il mio dolce Satana, la cui piccola via non mi renderà triste, e della quale il potere è Satana. Egli darà il progresso, dandoti il sei, sei, sei" (numero biblico dell'Anticristo).

Questo tipo di tecnica si può ricondurre all'antica tradizione dei satanisti di recitare preghiere cattoliche al contrario, durante le "messe nere", per dissacrarle e rivolgerle al diavolo.

In linea con questo tipo di rituali è un disco del complesso Christian Death, "Prayer", in cui è stato registrato il Padre Nostro al contrario. Ovviamente,

trattandosi di una preghiera al demonio, sono state eliminate le ultime due frasi: "Non ci indurre in tentazione, ma liberaci dal male". Satana, di sicuro, non le avrebbe gradite.

I messaggi rovesciati rappresentano il tentativo di realizzare dei piccoli rituali esoterici attraverso la musica. Non mancano, comunque, i gruppi rock che li hanno utilizzati semplicemente come forma di scherzo o di provocazione. Tra questi ci sono i Pink Floyd, che nell'album "The Wall" hanno inserito la frase: "Congratulazioni! Hai appena scoperto il messaggio segreto. Per favore, manda la tua risposta ai vecchi Pink, presso la buffa fattoria, Chalfont".

Un fenomeno in espansione

La questione dei messaggi nascosti, da sempre, suscita molta curiosità, ma non è l'aspetto più importante del problema. Ciò che desta maggiori preoccupazioni è la corrente del rock satanico esplicito, attualmente in grande espansione.

Negli ultimi tempi, in Italia, sono sorti negozi specializzati in questo genere di musica. Oltre ai comuni dischi, vendono libri di satanismo e magia nera. E' il caso del negozio "Demos" di Napoli, che ha nel suo catalogo l'intera opera dell'occultista inglese Aleister Crowley.

Anche la stampa musicale si sta adeguando. Un vero fenomeno editoriale è la rivista italiana "Grind Zone", specializzata in dischi satanici. Nata come semplice esperimento, si è trasformata in un periodico a tutti gli effetti, con tanto di edizioni in lingua spagnola e tedesca. Fioriscono, poi, le cosiddette "fanzine", riviste amatoriali che vengono distribuite al di fuori del normale circuito delle edicole. Alcune di esse hanno contenuti satanici, come "Mortualia'zine", "Grief'zine" e "Koito'zine". La peggiore è certamente "Cancrena 'zine", che non risparmia ai suoi lettori neppure le bestemmie.

Un ulteriore mezzo di diffusione del rock satanico è Internet, che ospita numerosi siti dedicati ai seguaci del diavolo. Perfino i razzisti Burzum, o i blasfemi Marduk, hanno a disposizione una loro pagina sulla "rete delle reti".

Un grande "spot" per il diavolo

Tutti gli elementi elencati finora dimostrano in modo schiacciante come una parte della musica moderna sia diventata, senza ombra di dubbio, un efficace mezzo di diffusione del satanismo tra i giovani.

Fortunatamente non tutto il rock propone messaggi negativi. Ma non si può negare che

qualcuno abbia deciso di utilizzarlo per promuovere la non-cultura dell'occultismo, della morte e della disperazione.

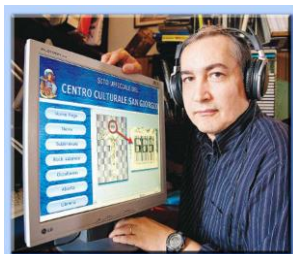
I "venditori di Satana" sanno bene che, attraverso un disco, è possibile raggiungere il cuore di milioni di giovani in tutto il mondo. Quale spot pubblicitario potrebbe mai garantire una simile diffusione del proprio "prodotto"?

Un'ulteriore, clamorosa conferma di questa tesi è rappresentata dalla serie di trasmissioni che il satanista Efrem Del Gatto ha condotto sull'emittente televisiva laziale "Magic TV", specializzata in programmi musicali (24 ore su 24).

Del Gatto, fondatore di una confraternita luciferiana, è una delle figure più note del satanismo italiano contemporaneo. Ed è significativo che, per parlare in tv, abbia scelto un'emittente musicale. Chissà quanti ragazzi, tra una canzone e l'altra, avranno abboccato al suo amo.

Note:

- 1) Regimbal Jean-Paul e collaboratori, "Il Rock'n'roll", Edizioni Uomini Nuovi, Marchirolo (Varese), 1983.
- 2) Bouisson Maurice, "Storia della magia", SugarCo, Carnago (Varese), 1992.
- 3) Aa.Vv. "Led Zeppelin", Arcana, Milano, 1983.
- 4) Marzorati Stefano, Dizionario dell'Horror rock, SugarCo, Carnago (Varese), 1993.
- 5) "I Megadeth e l'eutanasia", in "Tuttifrutti", luglio 1994.
- 6) Vitali Francesco, "E al di là dell'oceano?", in "Flash", settembre 1994.
- 7) Benedetti Massimo, "Il mio demonio era la musica black metal", in "La Nazione", 26 agosto 1996.
- 8) Colombo Andrea, "Altri nove satanisti sotto inchiesta", in "Avvenire", 5 settembre 1996.
- 9) Bianchini Maurizio, "E' il rumore dell'inferno", in "L'Europeo", 17 agosto 1994.
- 10) "Deviate Ladies ideologia perversa", in "Metal Shock", 15 marzo 1995.



Il presidente del Centro Culturale San Giorgio è stato intervistato da

Stefano Lorenzetto, giornalista de *Il Giornale*, in cui curatore della rubrica «*Tipi Italiani*». L'intervista è stata pubblicata domenica 5 luglio 2009 (pag. 16) con il titolo «*Svela i messaggi di Satana dentro le canzoni rock (ascoltandole al contrario)*». Se volete scaricarla o leggerla in formato PDF, cliccate qui.

Sabato 18 luglio 2009, *Il Giornale di Bergamo* ha pubblicato un'altra intervista rilasciata dal presidente del Centro Culturale San Giorgio alla giornalista Rossella Martinelli. L'articolo (pag. 21) è

Visita la sezione delle copertine blasfeme o anticristiane per scoprire uno degli aspetti più inquietanti del *rock* satanico: l'odio per Gesù Cristo e la Sua Chiesa. Molto interessante è anche la parte inerente il significato occulto di certe copertine, o l'uso che si fa su di esse di alfabeti magici. Vi è poi una sezione riguardante la comparsa di simboli esoterici, su *cover*, fotografie o *videoclip*. Di un certo interesse è anche la pagina dedicata alle copertine che hanno per oggetto la violenza sui bambini. E per concludere, per chi vuole approfondire queste tematiche, vi è una sezione contenente diversi articoli sull'aspetto diabolico di un certo *rock*.



Oggi, la nostra società è caratterizzata

intitolato «*Il diavolo veste Disney (e canta)*». Se volete scaricarlo o leggerla in formato PDF, cliccate qui.



Finalmente è *on line* il *backmasking* dei VERDNA inserito nel brano *Sotto prescrizione del dott. Huxley*, dall'album

del 2007 *Requiem*. Si tratta di una buona porzione di un canto popolare dedicato alla Madonna intitolato *Santa Maria del Cammino*. Satanismo o scherzo irriverente? Giudicate voi...



Incredibile, ma vero. Lo sapevate che il testo della sigla di *Striscia la notizia* (edizione 2008-2009), intitolata *Per chi*

suona la campanella?, è un inno velato alla Massoneria? In esso si parla di Gran Maestro che ci salverà, di grembiulini, di compasso, di silenzio...

Il 26 novembre 2009 ha aperto i battenti il *blog Noi diciamo No! al rock satanico*, gestito dall'amico Michele Acquisti. Invitiamo tutti ad aderire e a sostenere questo



blog che, oltre a compiere una preziosa opera di informazione, si prefigge l'arduo ma indispensabile compito di cercare di

impedire - con tutti i mezzi leciti (raccolta di firme, petizioni, lettere alle autorità competenti) - che abbiano luogo certi concerti tenuti da gruppi blasfemi o apertamente anticattolici. Come dice quel proverbio, «*la forza dei malvagi si fonda sulla debolezza dei buoni*». Iscrivetevi, dunque, e approfittate di questa ottima iniziativa per far sentire la vostra

da un rinnovato interesse per l'occulto; è quindi più che mai necessario conoscere, almeno a grandi linee, gli insidiosi pericoli che si celano dietro questo morboso interesse. Oltre ad articoli che spaziano dal satanismo all'esoterismo *New Age*, vi è anche una sezione dedicata alla conoscenza della Massoneria, la madre di tutte le sette che muove le sue braccia tentacolari nel tentativo ormai plurisecolare di distruggere la civiltà cristiana ed erigere sulle sue rovine una repubblica universale in cui prenderà posto l'uomo nuovo, l'iniziato autodeificato.



Aborto

La piaga dell'aborto è un altro argomento su cui grava una cappa di omertà e di silenzio che impedisce anche a chi lo vorrebbe conoscere la realtà dell'infanticidio legalizzato su larga scala (circa 170.000 aborti all'anno solo in Italia). Una sezione di articoli, corredata da numerose immagini, consente di sviscerare questo *tabu*, mentre è stata approntata anche una pagina in cui è possibile visionare o scaricare numerosi documentari in diverse lingue su questo spinoso soggetto.



Simboli dell'occulto

Lo studio dell'occultismo in generale e delle sue manifestazioni all'interno di altre forme di espressione (come il *rock satanico*) comporta la conoscenza dei simboli esoterici, i quali non sono altro che segni che racchiudono e allo stesso tempo esprimono, anche se



voce!



La manipolazione delle menti e la seduzione subliminale sono uno di quegli argomenti

«politicamente scorretti» di cui si preferisce non parlare, nonostante l'uso massiccio di cui se ne fa nel mondo dei *mass-media*. Visita la sezione dei messaggi verbali (o *backmasking*, molti dei quali di natura satanica, inseriti in numerosi brani di successo, oppure quella dei messaggi visivi, presenti nella pubblicità, nei film, nei cartoni animati, ecc... Diversi articoli permettono di approfondire questo argomento.

Armi contro il male



La consapevolezza del male che ci circonda è indispensabile per chi vuole conoscere le tattiche del nemico. Tuttavia, la presa di coscienza di realtà preternaturali così negative dev'essere necessariamente accompagnata da una conoscenza dei mezzi soprannaturali che ci permettono di contrastare l'azione incessante del maligno per allontanare le nostre anime dalla Verità e

spesso in maniera misteriosa, determinate filosofie o dottrine che il più delle volte sono chiare solo agli iniziati. Da qui la necessità di conoscere, almeno a grandi linee, il concetto che un dato emblema, all'interno di un certo contesto, vuol rappresentare.

La mèta principale cui la Massoneria e le altre Società Segrete in generale mirano fin dalla loro costituzione è certamente la creazione di una Repubblica Universale in cui una

ristretta *élite* di iniziati regnerà dispoticamente sul resto dell'umanità. Ma per raggiungere questo obiettivo, la setta sa che è



necessario rimuovere un certo numero di ostacoli. Primo tra essi è certamente la Chiesa cattolica, e via via tutti quegli elementi che legano ancora l'uomo all'idea tradizionale di società. A questo scopo, gli iniziati si sono alleati con certi banchieri internazionali e con il mondo dell'Alta Finanza, stabilendo con essi una tabella di marcia politica ed economica per condurre tutta l'umanità verso un Nuovo Ordine Mondiale, una sorta di nuova «Terra Promessa» a rovescio, il regno di Mammona e dell'Anticristo.

dalla salvezza. Ecco dunque una raccolta di pratiche, di preghiere, di medaglie e di articoli sulle armi che il Cielo ha messo a nostra disposizione per combattere contro gli spiriti maligni.

I messaggi subliminali sono ovunque:

in cartoni animati, pubblicità, brani musicali rock e videogiochi. Si basano su studi rigorosi che permettono di condizionare il comportamento e le scelte delle persone. Riguardano soprattutto sesso, droga, satana e suicidio, ma possono essere usati anche a scopo terapeutico, per combattere: timidezza, migliorare l'autostima, rendimento scolastico o le prestazioni sessuali.

Per arte subliminale, si intende l'arte di creare immagini che contengono delle illusioni ottiche, che sono invisibili finché uno non le nota. Il subliminale di effetto,

non è tanto quello dei particolari, ma il contenuto dell'intera immagine. Un fugace sguardo, della durata di una frazione di secondo è in grado di trasmettere al cervello il messaggio occulto contenuto in un disegno.

Ci sono molti modi per creare immagini subliminali. Uno dei metodi è quello della duplice esposizione, nella quale una seconda immagine viene inserita nella prima. Pur essendo invisibile, la seconda immagine viene inconsapevolmente percepita.

Volete distruggere un paese ? Viziate la sua gioventù; seminate il vizio, recupererete cadaveri di giovani cristiani; fate in modo che respirino il vizio con i 5 sensi e tutti i pori della pelle e ciò 24 ore al giorno: "*cominciate dalla donna, dalle bambine specialmente. Una volta caduta la donna, l'uomo cade automaticamente*".

Ecco alcune istruzioni segrete dell'Alta massoneria di 200 anni fa.

Basta prendere in qualsiasi edicola un campione delle riviste le più vendute in Italia per vederne l'applicazione: Cioè, "Ragazza", "Tutto", "Witch" (una delle ultime nate, della Walt Disney), "Seventeen", e per le donne di casa "Donna moderna", "Cosmopolitan", "Anna", "Marie Claire", "Glamour", "Moda", "Gioia", e le altre 100 pubblicazioni del genere. Oppure si può girare nel Reparto Musica dei grandi magazzini e guardare i CD di migliaia di gruppi musicali. E non parliamo della "regina assoluta" che l'italiano medio consulta 4 ore al giorno... e crede ciecamente: la Tv.

Stranamente, i proprietari di queste riviste, canali tv, radio o case discografiche, sono pochi e si contano sulle dita di una mano: Ted Turner della CNN è proprietario di... più di 450 canali TV nel mondo, guardati tutti i giorni da circa 4 miliardi di persone ! Tre case editrici, in Italia, hanno nelle mani tutte le riviste delle edicole; una delle tre è la Hachette (traffico d'armi), un certo Silvio Berlusconi possiede 90% del mercato.

Una delle tecniche di questa cultura di morte è quella dei messaggi subliminali dietro la musica, la TV, i cartoni animati, le pubblicità, e questa pressione continua per cambiare il modo di pensare e il comportamento della gioventù.

Parliamo di questi messaggi subliminali. Come funzionano nel cervello? Cambiano veramente il comportamento? I nostri occhi e le nostre orecchie sono bombardati ogni giorno da 200.000 a 400.000 sollecitazioni visive o uditive ma, coscientemente, ce ne rendiamo conto solo di un'esigua percentuale, che va dal 5% al 7%. I messaggi subliminali lavorano sotto il limite di captazione del cosciente e parlano direttamente all'inconscio. L'inconscio, però, non ha, come il cosciente, la capacità di analizzare un messaggio e di accettarlo o rifiutarlo; esso può solo ascoltarlo e passarlo in memoria. Di lì, questo passa nel comportamento.

Questi messaggi sono uditivi o visivi, buoni o cattivi (per esempio, quelli che vengono trasmessi con la musica ambientale nei supermercati per ridurre i furti, o quelli che hanno usato gli americani contro i soldati irakeni, sotto il nome di armi non letali, o non convenzionali, spingendo il nemico al panico oppure ad arrendersi). Questi messaggi sono incisi in senso contrario su nastro, o altri tipi di registrazioni, in modo che l'ascoltatore non si rende conto di ascoltare, oltre il messaggio normale, un altro registrato al contrario; ma un messaggio che il cervello è capace di ricostruire e di capire, indipendentemente dalla lingua usata nel messaggio.

Che ne è dei cartoni animati ?

Un bambino guarda la TV per circa tre ore e mezzo al giorno, con una media di 30 atti di violenza all'ora e lo stesso numero di atti di sesso più o meno espliciti. In 10 giorni, 300; in un mese, 1.000; in un anno, 1.2000. E quanti di questi atti sono contro i 10 Comandamenti?.. Senza poi contare il tempo passato con Nintendo, Playstation, Gameboys, altri giochi di mostri, o di violenza, o nell'ambito scolastico. Pokemon, Digimon, Dragonball Zeta, Sailormoon, Power rangers, Beyblade (la trottola), che

sono solo tra i più conosciuti e tra i più pericolosi, sono prodotti da una setta satanica cino-giapponese, e l'87% dei bambini che li vedono, molto rapidamente diventano iper aggressivi, violenti, ribelli, disobbedienti, bugiardi, ipocriti, imparano a dire parolacce, perdono attenzione a scuola, e in loro nasce il desiderio di uccidere... e, purtroppo, molti l'hanno fatto, in preda a vere possessioni sataniche. Per questo motivo, Sailormoon e Pokemon furono proibiti in Giappone nel 1999, come pure in altri paesi.

Pokemon significa "Pocket Monster", cioè Mostro tascabile: sono 150 angeli caduti dal cielo; dunque démoni, ciascuno con un potere malefico particolare. Pikachu significa "100 volte più potente di Dio". Dragonball Zeta: la "O" di "DragOn" è una stella a 5 punte, in un circolo - simbolo satanico - Ball, o Baal, è il nome di un demonio che gli ebrei nel deserto servirono al posto di Dio, offrendogli i loro figli nel fuoco; la "Z" di Zeta, vecchio simbolo usato dal gruppo Led Zeppelin, significa "io satana sono il tuo Dio"; una delle canzoni dice: "siamo cento volte più potenti di Dio" e, in senso inverso alla musica, ci sono tre messaggi subliminali sovrapposti, che hanno l'effetto di spingere alla lussuria.

Altri, come Rugrats o Angelica, Le Super Chicche, Tomb Raider, Cow and chicken, hanno l'effetto di distruggere nei bambini l'idea stessa della propria identificazione mascolina o femminile: si chiama Androgenismo - corpo di donne, comportamento aggressivo di uomo - le rare donne che appaiono nelle Nintendo, Playstation e altri cartoni o giochi sono tutte "androgene".

I Simpson, anti-educazione perfetta, i Teletubbies, che sono quattro piccoli omosessuali con i simboli della Gay Pride americana - il triangolo invertito che porta winki pinki, il colore viola, i fiori - sono destinati a un pubblico di un anno e mezzo di età il quale, dopo poco tempo, comincia a comportarsi in modo opposto alla propria identità sessuale. Esistono, comunque, tanti altri personaggi che invadono gli schermi televisivi e gli scaffali dei reparti giocattoli, nei supermercati.

E Walt Disney ? È ancor peggio. È sufficiente nominare "Il re leone" con Scar, il quale rappresenta Satana e spinge il piccolo leone a ribellarsi contro i suoi genitori e contro Dio, Suo Padre "che ti limita con i suoi comandamenti e le sue interdizioni"... la stessa bugia che viene ripetuta nelle scuole, o in TV, ai giovani: "usa il preservativo, masturbati; Dio che dice di no alla fornicazione, al sesso pre-matrimoniale, alla contraccezione, all'omosessualità, all'adulterio, è nemico del tuo piacere! Ascoltaci! Noi, nemici di Dio e della tua anima, sappiamo meglio di Dio".

La parola SEX appare ben cinque volte, in flashing, nella pellicola. Essi si basano sul fatto che, per un secondo d'animazione, si ha bisogno dai 24 ai 30 fotogrammi per creare l'effetto di un movimento; in mezzo a questi 24 fotogrammi, essi inseriscono un'immagine totalmente estranea alla pellicola; ad esempio, una bottiglia di Coca oppure una ragazza nuda. L'occhio vede passare queste immagini, della durata di una frazione di secondo, senza poter rendersene conto, ma l'inconscio l'ha vista e la registra nel subconscio.

Tutti conoscono l'immagine di donna nuda - in croce, con un volto di demonio - che appare nel cartone animato "Bianca e Bernie" quando passano di notte tra gli alti palazzi, volando su di un albatro. La Walt Disney ha pagato 74 milioni di dollari, per evitare un processo pubblico ed ha presentato le sue scuse al pubblico americano riconoscendo: "è vero che Bianca e Bernie contiene incitamento alla pornografia infantile" e ha fatto ritirare 3.500.000 di pellicole.

Potremmo continuare con "La Sirenetta", "La Sirenetta 2", "La Bella e La Bestia 2", ecc.

I messaggi subliminali sono vietati per legge, in Italia, dagli anni 70, ma nessuno

applica questa legge; la TV, italiana e oltre confini, ne è piena, come anche molte pellicole.

Un solo esempio: guardate con attenzione il cartellone di presentazione del film “Il silenzio degli innocenti”: nella farfalla, sulla bocca della donna, vediamo una macchia bianca a forma di teschio; ebbene, guardando accuratamente, questo non è un teschio ma... nove donne nude !!!

Per chi è interessato a fare questa verifica, basta usare internet e digitare le parole: “messaggi subliminali e walt disney” in un motore di ricerca, tipo GOOGLE.COM.

E le bambole? La famosa “Barbie” della MATTEL fu inventata per distruggere l’idea stessa di pudore nelle bambine piccole. Date ad una bambina una bambola normale; lei svilupperà il suo istinto materno e di sacrificio. Datele una “Barbie” e lei non se la metterà in braccio per coccolarla, ma vi dirà: mamma, perché la mia bambola ha già dei seni così grandi, i fianchi così marcati e le gambe da star del cinema? E poi tutte quelle minigonne, il trucco... svilupperanno nel cuore della bambina ancora innocente l’idea di vanità, e le farà pensare a cose che una bimba della sua età non riuscirebbe mai a pensare. L’Italia è il primo paese ad aver vietato, nel 1998, queste “Barbie”.

Le “Bratz”, inventate anche loro per le bambine, sono ancora più pervertite: tutto fuori, niente dentro ! E sono una bestemmia contro i Santi (Bratz e la testa di demonio coronate con l’aureola dei Santi).

Nintendo, Play Station, GameBoys? Anche loro sono fatti da sette sataniche cino-giopponesi; nuove schiavitù e nuove addizioni peggiori delle vecchie (droga, sesso, alcool); creano piccoli Autisti mentali, chiusi in un falso mondo virtuale, col cervello e muscoli atrofizzati, incapaci di relazionarsi e di comunicare con gli altri e incapaci di amare.

La pubblicità? Si potrebbe parlare qui di Coca Cola (sesso e satanismo), sigarette Camel (sesso e bestialità), Danone (Patatine Cipster Saiwa, sesso e satanismo aperto), Nestlè (acque e bevande San Pellegrino: satanismo). Anche qui, tante informazioni sono disponibili su internet, usando un motore di ricerca come Google.com, e digitando le parole: “messaggi subliminali e pubblicità”.

E DIETRO LA MUSICA ?

Premessa: dall’invenzione delle cuffie, un ragazzo o una ragazza italiano ascolta fino a 8 ore di musica rock, o di quel genere, al giorno... La musica e la luce esercitano un’enorme influenza sugli animali e sulle piante; trasmettendo loro una musica di Mozart, le calma e danno più latte in meno tempo (mucche), o crescono più armoniose e con colori più belli (orchidee, pomodori). Trasmettendo loro musica rock, o da discoteca, gli animali si spaventano, diventano nervosi e ti danno ... formaggio (mucche) o si seccano e muoiono (piante). La luce si usa per far dare più uova alle galline (creando 3 giorni falsi di 16 ore con luci elettriche nell’arco di 2 giorni solari, così fanno 3 uova... in 2 giorni).

La musica moderna, che sia Rock, Pop, Rap Reegay, Hip-Hop, ecc. ha un ritmo molto particolare sempre comune a tutti questi tipi musicali; quello del culto satanico africano = Voodoo o macuba. L’inventore del ritmo nuovo negli anni 50 è l’afro-americano Little Richard. Egli, satanista dichiarato, trasformò la maniera di scrivere la musica Jazz e ne fece una musica sincopata, capace di alterare i battiti normali del cuore umano. Poi, in seguito, egli si convertì, rinnegò il satanismo e cominciò a girare gli USA gridando ai giovani: “La musica che ho inventato non è musica ma è un Culto a Satana!”. Stranamente, la chitarra elettrica non è chiamata dai “rockers” strumento di musica, ma strumento “culturale”. Per chi guarda MTV o TMC2, questo risulta palese.

La nuova “musica” passò attraverso varie tappe.

Il primo fu il Soft Rock (il primo e il più conosciuto dei suoi esponenti: Elvis Presley... chiamato Elvis Pelvis per i movimenti non ambigui del suo bacino. Egli prendeva 80 psicofarmaci al giorno e morì di Overdose a meno di 40 anni di età).

Poi, arrivò l'Acid Rock: “Acid” significa “Droga”. Il maggiore esponente e il primo gruppo in assoluto di questa musica furono i Beatles, consacrati al maligno per opera di John Lennon. A loro dobbiamo la formula: SEX, DRUGS AND ROCK AND ROLL. La parola “Rock and Roll” è il nome che vien dato al peccato di sesso commesso tra due giovani in una macchina.

Poi venne l'Hard Rock: “Hard” significa “duro, pesante”, suonato da quasi tutti i gruppi attuali.

Poi fu la volta del “Punk Rock”: Rock estremamente violento – Gruppi come “Afrodite Child”, “Kiss” o “Kings in Satanic Service”.

Poi ancora venne il “Black Rock”: Sepoltura, Venom, ecc. Questa musica si suona con la chitarra bassa la quale produce infrasuoni, e con la batteria (suoni martellanti e ripetitivi fino a 120 battiti alla “croche” – valore musicale di una nota- e nel caso della musica tecno fino a 380-420 alla “croche”). Queste onde vibrano nell'aria colpiscono l'ascoltatore e fanno vibrare tutti i liquidi del suo corpo.

La musica moderna si ascolta col petto e non con le orecchie: tutto vibra. Ciò che vibra, specialmente, è l'aria alla bocca dello stomaco e il liquido cefalo (rachidiano nel cervello), il quale comincia a colpire a un ritmo anti-umano la famosa ghiandola ipofisaria o pituitaria, la quale secreta un ormone chiamato Endorfina, o morfina naturale, la quale produce lo stesso effetto della Droga, mettendo il cervello in una condizione di iper ricettività a qualsiasi ordine che viene dato, e va a cercare aiuto presso le ghiandole surrenali che producono subito gli ormoni sessuali... e quelli dell'aggressività. Il ragazzo, o la ragazza, si ritrova in stato di iper eccitazione sessuale e di violenza, e viene abbandonato alle sue pulsioni più incontrollabili.

Aggiungiamo a tutto questo dell'intensità sonora a 80-120 Decibel (al di sopra del livello letale – gli organi principali vengono distrutti in poco tempo, ciò che spiega perché i giovani di oggi a 17-18 anni sono piccoli vecchietti con malattie degli occhi, timpani, cuore, cervello, e del sistema riproduttivo, tipiche di anziani di 60-70 anni!).

Si aggiunga anche la luce stroboscopica o psichedelica: questa consiste in raggi luminosi che mandano gli spots (punti da cui escono raggi luminosi) (in numero di 10, 20, 100, fino a 300 nelle grandi discoteche). Al centro della discoteca, in genere, è appeso a una palla fatta di centinaia di piccoli specchi che riflettono i raggi degli spots in tutte le direzioni, in modo che è impossibile sapere da dove essi provengano. Di recente, gli spots mandano i raggi di luce ad una frequenza herziana calcolata secondo il gruppo che canta, l'ora e il tipo di canzone.

Cominciano a 6 impulsi di luce e non luce, al secondo: a questa frequenza si perde il senso della profondità, cioè dell'equilibrio; il ragazzo perdendo l'equilibrio, perde le sue difese psicologiche... e comincia ad avere paura... e di conseguenza diventa aggressivo per nascondere la sua paura.

Poi, si passa a 15, 20 impulsi luce e non luce, al secondo: a 20, questa pulsazione luminosa interferisce con la produzione delle onde alfa del cervello umano che egli manda per controllare la situazione. A 25, ogni controllo è perso: il ragazzo, o la ragazza, diventa un vero zombi che ubbidirà a tutte le pulsioni, anche le più animalesche (la musica moderna eccita l'emisfero destro del cervello, cioè pulsioni e passioni allorché la musica classica lavora sull'emisfero sinistro, cioè ragione e

cuore) e ai messaggi in chiaro o nascosti dietro la musica.

Di più, in discoteca c'è il cubismo (erotismo e pornografia contro il 6° e 9° Comandamento), le pellicole o videoclip proiettati sui muri, la maniera di vestirsi delle ragazze, l'estasi, ecc.

Alcuni esempi di musica contenente messaggi subliminali:

Beatles: "Devil's white album", "Canzone Revolution numer nine": la canzone normale dice 10 o 11 volte "number 9", "number 9", "number 9, ...". Facendo girare la registrazione in senso inverso, ascoltiamo chiaramente le parole "turn me on, dead man", "turn me on, dead man" che significa "eccitami sessualmente uomo morto!", cioè, Gesù Cristo!

Queen: canzone "Another one bite the dust": la canzone normale ripete 3 o 4 volte la frase: "another one bite the dust" già di per se molto aggressiva. Facendo girare la registrazione in senso inverso, si sente: "start to smoke marijuana", cioè: "comincia a fumare marijuana!".

Britney Spear: canzone "I am slave for you": invertendo, dice: "te quieto, te quieto, Satana, Satana, mi dulce dulce fruto" che significa "ti amo, ti amo, Satana, Satana, mio dolce dolce frutto".

Back Street Boys: nella canzone "Nunca te hare llorar" dice, invertendo il senso della registrazione, di crocifiggere Gesù e di consacrarti a Lucifero/Litfiba, Ligabue, Vasco Rossi, Zucchero...

Zucchero, nella canzone "Miserere", dove dice, dopo 17 secondi di silenzio, "a volte la migliore musica è il silenzio", invertendo, ascoltiamo "haschis, eroina et roba".

Las Ketchup, L5, Shakera, Jennifer Lopez, sono tanti di quei gruppi, o cantanti individuali, che vediamo passare 24 ore su 24 a MTV, che nascono come funghi... e scompaiono con la stessa velocità.

La quasi totalità di questi dichiarano apertamente di essersi consacrati al demonio, in cambio di sesso, successo e soldi... e della felicità... che non hanno mai raggiunto !

Il genere di vita, le loro tristi confidenze, il tipo di morte a cui vanno incontro (suicidio per i più) mostrano che Satana promette... ma non può dare che la sua eterna infelicità e la sua disperazione.

Come fare. Non c'è la crisi dei giovani, c'è la crisi dei genitori. Se i figli scappano in queste false compensazioni, è solo per colmare un vuoto terribile: cosa manca a casa? Chi manca a casa ?

Il punto fondamentale per capire tutto questo è quello di sapere che il DemONIO esiste, che è pericoloso, e che vuole una sola cosa: far commettere il maggior numero possibile di peccati mortali e portare all'inferno più anime possibile.

Soltanto Dio rende felice in questo Mondo e nell'Altro. Il vero cristiano, sia egli bambino o bambina, adolescente, adulto, sposato o celibe, non ha paura di andare contro corrente, segno di contraddizione, di essere LUCE nelle tenebre di questo mondo che si vergogna del suo Creatore; solo lui è felice sapendo di tendere all'eternità, strappando le povere anime ferite e ingannate al fango dell'impurità e renderle, di nuovo, figlie di luce per il Cielo.

Pregare, conoscere e far conoscere, denunciare senza paura, usando i giornali, le TV e le Radio che ti aprono la porta; usa il tuo computer, internet, manda e-mails a raffica, cerca e fa amare i pochi cantanti che cantano i veri valori; prega, ritorna ai Sacramenti, fa il pieno di Dio, metti di nuovo Gesù e Maria nella tua famiglia, al centro del tuo matrimonio e della tua vita; dà tempo ai tuoi figli e specialmente ai tuoi adolescenti; dà tempo alla tua sposa, al tuo sposo.